LAURA MURATORI

PROJECT MANAGER CORPORATE UNIVERSITY - POSTE ITALIANE

[redacted]

Informazioni personali

Nome	Muratori Laura
Indirizzo	[redacted]
Telefono	[redacted]
E-mail	[redacted]
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	[redacted]

Esperienze lavorative

• Date (da – a)	**Maggio 2015 – ad oggi**
• Datore di lavoro	Poste Italiane
• Tipo di azienda o settore	Settore servizi postali
• Ruolo	Corporate University – Project Manager
• Principali mansioni e responsabilità	- Analisi dei fabbisogni formativi aziendali relativi alle competenze in materia di Marketing, Banking , Sales e Insurance - Project manager di progetti formativi complessi (blended e con metodologie innovative) - Redazione di procedure di gara mirate all'acquisizione di servizi formativi - Coordinamento dei rapporti tra cliente interno, fornitore individuato e tutti gli stakeholder - Reportistica quali-quantitativa con l'obiettivo di misurare l'efficacia della formazione erogata
• Date (da – a)	**Novembre 2010 – aprile 2015**
• Datore di lavoro	Poste Italiane
• Tipo di azienda o settore	Settore servizi postali
• Ruolo	Internet – Professional senior Comunicazione online
• Principali mansioni e responsabilità	- Project manager progetto "Intranet web 2.0" - Redazione di report relativi alle performance dei siti del Gruppo Poste Italiane (Web trends 10) - Analisi semantica della reputazione di Poste Italiane sul web (Cogito di Expert System) - Moderazione pagine societarie nei social network - Referente funzioni di business per la realizzazione web application (definizione requisiti), collaborando strettamente con designers, committenti, fornitori e developers. - Implementazione campagne di online marketing
• Date (da – a)	**Aprile 2003 – Ottobre 2010**
• Datore di lavoro	Poste Italiane
• Tipo di azienda o settore	Settore servizi postali
• Ruolo	Risorse Umane –Professional Comunicazione Interna
• Principali mansioni e responsabilità	- Project manager progetto Nuova Intranet di Poste Italiane (PosteperNoi) - Web content manager del portale intranet di Poste Italiane (PosteperNoi) - Referente HRO del Progetto Responsabilità Sociale d'Impresa - Progettazione e implementazione campagne di comunicazione Corporate e Direzionali - Progettazione e coordinamento progetti formativi attinenti la comunicazione - Supporto diretto al direttore della funzione
• Date (da – a)	**Febbraio 2001 – Marzo 2003**
• Datore di lavoro	ICT Telecom Italia
• Tipo di azienda o settore	Telecomunicazioni
• Ruolo	Settore Commerciale ICT – Specialista Marketing operativo
• Principali mansioni e responsabilità	- Progettazione e implementazione sito intranet della struttura commerciale ICT - Redazione newsletter Vitamine (target di utenza: 10.0000 persone) - Ideazione e progettazione di brochure/presentazioni/folder - Elaborazione pacchetti di offerta integrata - Gestione trattative (report, monitoraggio obiettivi)

Istruzione e formazione

• Data	**Luglio 2016**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Frequenza corso di formazione "Metodologia usabilità siti web" Arthur d. Little
• Data	**Novembre 2013**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Frequenza corso di formazione "Web Sentiment. Scenari ed evoluzione" Expert System

• Data • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Giugno- 2011** Frequenza corso di formazione "Web Trends. Analytics per i professionisti del Marketing." Web Trends
• Data • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	**Ottobre 2008** Frequenza corso "Il ruolo e le competenze del facilitatore" (Sin&rgetica) Sviluppare le competenze necessarie alla corretta gestione del ruolo di "facilitatore" nei gruppi di lavoro; saper leggere la dinamica valori - comportamenti; acquisire le tecniche di lettura delle dinamiche dei gruppi di lavoro; allenarsi ad ascoltare e comunicare; allenarsi al "coordinamento" delle argomentazioni e alla formulazione di sintesi.
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	**Aprile/Luglio 2006** Frequenza Master "Persone, Organizzazione e Lavoro" presso l'Università di Tor Vergata (Roma) 1)Organizzazione: Strategia – Principiali teorie di analisi e progettazione organizzativa – Macroprogettazione organizzativa – Microprogettazione organizzativa – Apprendimento organizzativo e Knowledge Management – ICT e business aziendale – L'azienda su internet 2)Sviluppo: Valutazione del potenziale – Sistemi di carriera – Formazione – Apprendimento
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	**Febbraio/Giugno - 2004** Frequenza del modulo "Selezione del personale" del Master Human Resources Managemenet presso l'HKE Management School (Roma) Dinamica di Gruppo - Ruolo del selettore in azienda - La comunicazione nel recruiting - Iter selettivo - Assesment Center selettivo - Simulazione di colloquio - Analisi transazionale della selezione - L'uso della programmazione neurolinguistica nella selezione Attestato di frequenza e conseguimento del titolo con votazione di 60/60 e profitto ottimo
• Data • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Qualifica conseguita	**Maggio 2002** Corso di "Gestione strategica dei dati di vendita"-Area Marketing, presso la Scuola di Direzione Aziendale Bocconi (Milano) Attestato di frequenza
• Data • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	**Febbraio 2002** Seminario "Internet e comunicazione d'impresa" presso la LUISS Management School (Roma) Intranet ed extranet – La Comunicazione interna – Below the web: e mail marketing e Newsletter – Virtrual Community – Analisi del traffico e del profilo utenti – E Business Guide Attestato di frequenza
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	**Febbraio 2001 – Maggio 2001** Corso di "Content Manager dei Servizi Internet" presso la Scuola Superiore G. Reiss Romoli di L'Aquila nell'ambito del progetto Telecom Italia per lo Sviluppo delle Professionalità Internet. - Le nuove strategie della comunicazione - Overview sulle reti e i servizi di telecomunicazioni - Metodologie e tecniche di marketing - Analisi del sistema dei media e web advertising - Web Marketing e Net Economy - Knowledge Management - Business Plan - Elementi di organizzazione aziendale - L'organizzazione dei progetti (analisi economica,garanzia dei tempi, gestione dei rischi, Visio 2000/MS Project) - Team Work, Gestione dei conflitti e Leadership
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	**Ottobre 2000** Facoltà di Scienze Politiche – Indirizzo Internazionale Università La Sapienza, Roma Diritto Internazionale, Storia Contemporanea, Lingua Inglese, Geografia e politica Internazionale, Studi Sociali Diploma di Laurea con la votazione di 110/110 con lode

Conoscenze Linguistiche

Madrelingua	Italiano
Altre lingue	
	Inglese
• Capacità di lettura	eccellente
• Capacità di scrittura	eccellente
• Capacità di espressione orale	ottimo
	Tedesco
• Capacità di lettura	buono

• Capacità di scrittura	elementare
• Capacità di espressione orale	elementare

Capacità e competenze relazionali e organizzative

- Capacità di comunicazione e di sintesi
- Orientamento all'obiettivo
- Capacità di gestire progetti complessi
- Capacità di operare in team
- Attitudine ed esperienza alla gestione di dati, informazioni e persone

Capacità e competenze tecniche

- Videoscrittura: Word
- Fogli elettronici: Excel
- Browser: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Chrome, Safari
- Project management: Project di Microsoft
- Presentazioni multimediali: Power Point
- Posta elettronica: Outlook
- Gestione documentale: Share Point, Filenet

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla privacy