

## Informazioni personali

- Data di nascita: [REDACTED]

## Obiettivi

Allargare le mie conoscenze nel settore dell'abbigliamento per acquisire competenze che mi diano la possibilità di emergere nel settore.

## Istruzione

- Luglio 2001 corso di studio presso l'Università di Malta con il conseguimento del Diploma di primo livello di conoscenza di lingua inglese.
- 2000-2001 corso di studio c/o Istituto di Cultura Pantheon di Roma con il conseguimento del Diploma di Graphic Visualaiser Con il punteggio di 30/30.
- 1999-2000 corso di studio c/o Istituto di Cultura Pantheon di Roma con il conseguimento del Diploma di Grafico pubblicitario con il punteggio di 30/30.
- 1997 Maturità di Geometra c/o Istituto Commerciale e per Geometri Guido Baccelli di Civitavecchia con il punteggio di 48/60.

## Esperienze lavorative

- 07/2019 FREELANCE per: UMBRO uomo, GAUDI, AUSTRALIAN, RELISH
- 06/2018 assunto presso FRANKIE MORELLO Milan  
mansione di senior graphic designer, seguendo i marchi JUNIOR e BABY di:  
FRANKIE MORELLO, BUGATTI, AYGEY.  
Flash FRANKIE MORELLO : MAN/WOMAN
- 01/2016 assunto presso Rivolta s.r.l./ FMM  
mansione di grafico prodotto, seguendo i marchi JUNIOR e BABY di:  
ICE-ICEBERG, BUGATTI, HITCH-HIKER(Monnalisa), AYGEY, FRANKIE MORELLO, 4US(Paciotti) e BERNA ITALIA.
- 08/2011 al 12/2015 FREE LANCE.  
offro consulenza esterna ad aziende di abbigliamento fashion e sport wear uomo, donna e bambino/a occupandomi della ricerca, progettazione, realizzazione grafica per campionari e flash stagionali.  
Aziende con cui ho attualmente collaborazioni: Q-GUAPA, PIAZZA ITALIA NERO GIARDINI uomo & donna, URBAN RING, COMPAGNIA di NAVIGAZIONE, PRIMIGI, KOR@KOR, GioRivelli, GAIALUNA, EXACT, BEST BAND, G10.
- 1/09/2009 assunto con contratto a tempo indeterminato con la mansione di grafico prodotto da Relish S.r.l. brand fashion donna nato nel gruppo Phard e successivamente uscito dal gruppo per aggiudicarsi una fetta di mercato con un target medio/alto.  
Attivo nella cura di: prodotto, accessori, contatto con i vari fornitori.  
In stretto contatto con l'ufficio stampa, per la realizzazione di tutto ciò che è veicolo di informazione interna ed esterna per l'azienda: campagne pubblicitarie, smartbook, lookbook, cataloghi, gadget promozionali.  
Dal 1/07/2009 responsabile dello stabilimento creativo seguendo anche mansioni di tipo burocratico.
- 17/12/2007 assunto con contratto a tempo indeterminato con la mansione di grafico prodotto, presso PHARD S.p.A., azienda che produce e distribuisce brands di abbigliamento a livello internazionale. Marchi di proprietà: Phard Jeans, Phard Diamond, Phard Baby, Zu Elements, Red Cross, Relish.  
All'interno dell'azienda mi occupo della cura del prodotto partendo dalla ricerca dei materiali e delle tendenze alla realizzazione della confezione.

**Esperienze lavorative**

- 11/07/2005 - 15/12/2007 assunto presso la Instrument Wear Team con la mansione di disegnatore tecnico-figurinista di 3° livello. Azienda che distribuisce marchi di proprietà: Citynova e Sumo York (brands di abbigliamento). In questi due anni di attività presso la suddetta Azienda mi sono occupato, oltre allo sviluppo grafico del prodotto, anche del suo passaggio attraverso la confezione, la serigrafia e tutto ciò che prevedeva la cura d'immagine dell'azienda stessa.
- 01/12/2002 - 10/07/2005 assunto con contratto a tempo indeterminato con la mansione di grafico pubblicitario presso la Just Commercial Service nella sede di Roma. Azienda che si occupa della creazione e cura d'immagine di grandi imprese, come Best Western, Austria per l'Italia, Mc Donald's e tante altre di cui mi sono occupato personalmente.
- 01/01/2002 collaborazione con studio fotografico Rai di Roma con mansione di fotoritocco e fotomontaggio.
- 05/10/2002 realizzazione pieghevole per catena di saloni di bellezza e cura termali della Toscana.
- 01/09/2002 al 01/12/2002 realizzazione grafiche ed impaginazione per rivista Casa Editrice Paoline.
- 01/07/2002 realizzazione manifesto per sfilata "Miss Estate 2002" per la Provincia di Roma
- 01/03/2001 creazione di immagine coordinata e grafica prodotti per nota azienda di Bartendinh.
- Realizzazione di marchi per aziende di Roma e Provincia.
- Realizzazione brochure per Provincia di Roma.
- Creazione logo marchio per Unione Industriali di Roma, tramite concorso indetto dal Comune di Roma.
- 10/03/2001 realizzazione cartellone pubblicitario 6x3 per Istituto di Cultura Pantheon.

**Lingue straniere**

Portoghese  
Inglese

**Sistemi Operativi**

Windows - OSX piattaforma Machintosh.

**Software**

Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Adobe InDesing; Macromedia Flash; Quark Express; Pacchetto Microsoft Office.

**Interessi Hobby**

Sport, musica, cinema, pittura, lettura, disegno, restauro, fai da te, viaggi e tutte quelle attività che mi consentono di arricchire la mia cultura di base.

**Servizio militare**

Assolto nel 1999.