

ALLEGATO D1 QUESTIONARIO per STRUTTURE RICETTIVE (da crocettare)

- presa visione della *carta del turista* regionale o almeno di alcune parti: pag. 83-91 per disabili
 da pag. 69-82;130 alberghi/rist diritti turisti pag. da 8-11 e 107-111;124 e modulistica finale

Nome struttura ricettiva Tipologia /categoria	<i>Hotel (1-2-3-4-stelle..) Residence - B&B - - Affittacamere – ostelli -Casa per ferie – Appartamento vacanza- case del camminatore -Agriturismo – Campeggio –)</i>
Nome sull’Insegna della struttura ricettiva	
PRENOTAZIONI ONLINE dal Sito web	<input type="checkbox"/> profilo sempre aggiornato con tariffe e disponibilità camere e vendita diretta con <input type="checkbox"/> BOOKING engine (è un software di prenotazione online, integrato direttamente nel sito ufficiale di una struttura ricettiva. Attraverso il quale, chi possiede un'attività di questo tipo, vende direttamente le proprie risorse senza l'ausilio di intermediari.)
Servizi ONLINE anche dal Sito web	<input type="checkbox"/> sistema di assistenza virtuale = chat x info x prenotazioni <input type="checkbox"/> sistema di whatsapp business / messenger / facebook <input type="checkbox"/> sistema di check-in online <input type="checkbox"/> sistema di notifiche push via email / app / viaggio <input type="checkbox"/> sistema di acquisti di servizi aggiuntivi online prima dell’arrivo <input type="checkbox"/> sistema di pagamento online <input type="checkbox"/> sistema di pagamento da mobile
Strategie marketing	<input type="checkbox"/> SEO adattato per la ricerca per parole <input type="checkbox"/> SEO adattato per la ricerca vocale
Presenza attività su maps	<input type="checkbox"/> profilo aggiornato su Maps con indirizzo, foto, telefono e orario di apertura <input type="checkbox"/> ricerca Google for Hotels, o altri... <input type="checkbox"/> utilizzo Google My Business (gratuito)
Hotels Ads	<input type="checkbox"/> strumento di pubblicità online
Digitalizzazione	<input type="checkbox"/> gestione clienti con software dalla reception <input type="checkbox"/> chiavi virtuali per aprire le camere <input type="checkbox"/> tour virtual dell’hotel o camere con strumenti immersivi <input type="checkbox"/> realtà aumentata- metaverso
Fidelizzazione clienti	<input type="checkbox"/> profilo richiesta recensioni , condivisioni sui social e sito di prenotazione
apertura e chiusura settimanale online? stagionali / estiva ?	<input type="checkbox"/> Giorno di chiusura settimanale <input type="checkbox"/> chiusura serale <input type="checkbox"/> Apertura struttura stagionale da a
SERVIZI 1	<input type="checkbox"/> Accessibilità Disabili nella Hall <input type="checkbox"/> in sala <input type="checkbox"/> in bagno <input type="checkbox"/> piscina accessibile <input type="checkbox"/>
SERVIZI 2	<input type="checkbox"/> Animali ammessi (specificare.....)
SERVIZI 3	<input type="checkbox"/> Parcheggio cliente <input type="checkbox"/> n° posti riservati clienti <input type="checkbox"/> n° posti totali <input type="checkbox"/> Rimessaggio <input type="checkbox"/> Assistenza meccanica <input type="checkbox"/> Rifornimento carburante
SERVIZI 4	<input type="checkbox"/> WIFI nella Hall <input type="checkbox"/> in camera
SERVIZI 5	<input type="checkbox"/> Night Club <input type="checkbox"/> Beauty Farm <input type="checkbox"/> Percorso Benessere <input type="checkbox"/> Vetrina Prodotti locali <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Babysitter o assistenza nell’area bambini

ALLEGATO D2 QUESTIONARIO PER SETTORE RISTORAZIONE Lab artig./somm. alim/bevande

presa visione della *carta di qualità dell'accoglienza turistica* (crocettare una volta letta)

presa visione nella *carta del turista* regionale almeno di alcune parti : pag. 83-91 per disabili

da pag. 69-82;130 alberghi/rist diritti turisti pag. da 8-11 e 107-111;124 e modulistica finale

Tipo di Ristorazione Tipo somministrato alimenti e bevande (Ristorante – Trattoria – Pizzeria - Bar – Bistrot – Enoteca- Birreria-Pub..ecc...)
Nome sull' Insegna per riconoscimento dal cliente	
PRENOTAZIONI ONLINE dal Sito web	<input type="checkbox"/> profilo sempre aggiornato con tariffe e disponibilità posti a tavola <input type="checkbox"/> BOOKING engine (è un software di prenotazione online, integrato direttamente nel sito ufficiale di una struttura ricettiva. Attraverso il quale, chi possiede un'attività di questo tipo, vende direttamente le proprie risorse senza l'ausilio di intermediari.)
Booking Engine per PRENOTAZIONI ONLINE anche dal Sito web	<input type="checkbox"/> sistema di assistenza virtuale = chat x info x prenotazioni <input type="checkbox"/> sistema di whatsapp business / messenger / facebook <input type="checkbox"/> sistema di prenotazione online <input type="checkbox"/> sistema di notifiche push via email / app / navigatore <input type="checkbox"/> sistema di acquisti di servizi aggiuntivi online prima dell'arrivo <input type="checkbox"/> sistema di pagamento online <input type="checkbox"/> sistema di pagamento da mobile
Strategie marketing	<input type="checkbox"/> seo adattato per la ricerca per parole <input type="checkbox"/> seo adattato per la ricerca vocale
Presenza attività online su Google Maps e altri	<input type="checkbox"/> profilo aggiornato su maps con indirizzo, foto, telefono e orario di apertura <input type="checkbox"/> ricerca Google for hotels (esempio : Google My Business..)
Restaurants Ads	<input type="checkbox"/> strumento di pubblicità online
Digitalizzazione	<input type="checkbox"/> gestione clienti dalla reception <input type="checkbox"/> menu con Qr code in diverse lingue <input type="checkbox"/> realtà aumentata- virtual degustazione
Fidelizzazione clienti	<input type="checkbox"/> profilo richiesta recensioni , condivisioni sui social e sito di prenotazione
Clienti speciali	<input type="checkbox"/> menù vegetariano <input type="checkbox"/> menù vegan <input type="checkbox"/> menù senza glutine <input type="checkbox"/> menù senza allergeni
Specialità tipiche locali km zero, Made in Italy,...	<input type="checkbox"/> menù esposto fuori <input type="checkbox"/> espositore prodotti locali tipici (sughi, marmellate, ..) <input type="checkbox"/> personale preparato su ricette e prodotti locali (olio, vini, formaggi, salumi..) <input type="checkbox"/> menù della tradizione locale <input type="checkbox"/> menù con assaggi del territorio <input type="checkbox"/> menù con ricerca materie prime locali in aziende agric., cantine, cooperative km0 <input type="checkbox"/> menù con degustazioni, corsi e visite guidate dai produttori a km zero
Menù e carta dei Vini	<input type="checkbox"/> menù e carta dei Vini italiano/inglese <input type="checkbox"/> tradotto in altre lingue <input type="checkbox"/> almeno 2 etichette di vini locali serviti a bicchiere
Accessibilità disabili	<input type="checkbox"/> Accessibilità Disabili nella Hall <input type="checkbox"/> in sala <input type="checkbox"/> in bagno <input type="checkbox"/>
Chiusura/apertura E orario apertura	<input type="checkbox"/> Giorno di chiusura settimanale <input type="checkbox"/> chiusura cucina <input type="checkbox"/> Apertura struttura stagionale da a <input type="checkbox"/> orario apertura online
Animali	<input type="checkbox"/> Animali ammessi (specificare.....)
Parcheggio	<input type="checkbox"/> Parcheggio cliente <input type="checkbox"/> n° posti
WIFI	<input type="checkbox"/> WIFI nella Hall <input type="checkbox"/> in sala da pranzo <input type="checkbox"/>
Consegna a domicilio	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

ALLEGATO D3 - QUESTIONARIO PER INDAGINE DA PARTE DELL'ASSESSORATO AL TURISMO

A) Manifestazione di Interesse per adesione a percorsi di formazione in ambito turistico

1) E' interessato a seguire un percorso formativo di miglioramento dell'accoglienza turistica ?

Si per strutture ricettive No

Si per il settore delle ristorazione No

2) E' interessato a seguire un percorso di formazione per il miglioramento del proprio sito online ?

Si per strutture ricettive No

Si per il settore delle ristorazione No

3) E' interessato a seguire un percorso formativo per migliorare la strategia di marketing online ?

Si per strutture ricettive No

Si per il settore delle ristorazione No

4) E' interessato a sviluppare competenze per la prenotazione online con pagamento anticipato?

Si per strutture ricettive No

Si per il settore delle ristorazione No

5) E' interessato a fare sviluppare competenze plurilinguistiche per il suo personale ?

Si per strutture ricettive No

Si per il settore delle ristorazione No

B) Proposte all'Assessorato al Turismo per il miglioramento della Città ai fini turistici

Cosa propone all'Amministrazione comunale per migliorare lo sviluppo turistico della Città?

1).....

2).....

3).....

4).....

5).....

6).....

7).....

8).....

C) Questionario per lo sviluppo, la sostenibilità e l'innovazione digitale turistica

1) Quanto tempo dedicate attualmente allo sviluppo e all'innovazione delle vostre strutture ricettive ?

.....
.....

2) Quali sono le vostre priorità nell'implementare nuove tipologie di accoglienza per soddisfare le esigenze dei turisti moderni ?

.....
.....
.....

3) Avete considerato l'adozione di tecnologie innovative per migliorare l'esperienza degli ospiti? Se si, Quali?

.....
.....
.....

4) Quanto valore attribuite all'ecosostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale nelle vostre strutture?

.....
.....
.....

5) Quali sono i principali ostacoli che incontrate nell'aggiornare le vostre strutture per adattare alle nuove esigenze del mercato turistico?

.....
.....
.....

6) Cosa vi spinge maggiormente a investire nella modernizzazione delle vostre strutture ricettive?

.....
.....
.....

7) Avete considerato la personalizzazione dell'esperienza degli ospiti attraverso servizi su misura o esperienze uniche quale il "turismo esperienziale"?

.....
.....
.....

8) Come valutate l'importanza dell'offerta digitale per attrarre nuovi clienti? (prenotazioni online, esperienze virtuali, etc)

.....
.....
.....

9) Quali sono le vostre strategie per competere con altre destinazioni turistiche che offrono soluzioni piu' innovative'.....

.....
.....
.....

10) In che modo pensate possiate collaborare con le istituzioni locali per migliorare l'offerta turistica complessiva della nostra Città ?

.....
.....
.....