



CITTÀ DI CIVITAVECCHIA

Città Metropolitana di Roma Capitale

ORIGINALE

SERVIZIO 5 ATTIVITA' PRODUTTIVE
ufficio turismo, commercio e artigianato

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 3180 del 14/10/2020

(Art. 107 D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Oggetto Riapertura termini concorso di idee rivolto a studenti, soggetti singoli e
:
raggruppamenti, professionisti per lo studio, l'ideazione e la realizzazione del logo
DE.CO

Premesso che:

- il Comune di Civitavecchia individua, ai sensi dell'art.3 del T.U. delle leggi sugli Enti Locali approvato con D.Lgs.18/08/2000 n. 267 ed ai sensi dell'art.2 dello Statuto, tra i propri fini istituzionali anche, in particolare, l'assunzione di adeguate iniziative dirette a sostenere ogni forma d'intervento culturale a sostegno del patrimonio di tradizioni, cognizioni ed esperienze relative alle tipicità agroalimentari ed enogastronomiche, alla produzione, attività e artigianato tradizionale, alla cultura e alle specificità locali riferite a quei prodotti, loro confezioni, sagre e manifestazioni che, per la loro stessa tipicità, sono motivo di particolare interesse pubblico e, come tali, costituiscono una risorsa di sicuro valore economico, culturale e turistico e uno strumento di promozione dell'immagine del Comune meritevole di valorizzazione;

Dato atto che:

- nel contempo, in attuazione dei principi statutari e nell'ambito delle politiche di sostegno del comparto produttivo, intende anche valorizzare, attraverso le produzioni tipiche locali, il ruolo e la professionalità delle imprese agricole, artigianali e commerciali del territorio di Civitavecchia;

Dato atto che:

- Il Comune di Civitavecchia al fine di quanto sopra descritto in premessa, indetto un concorso di idee rivolto a studenti, soggetti singoli e raggruppamenti, professionisti per lo studio, l'ideazione e la realizzazione del logo DE.CO che costituiscono una risorsa di sicuro valore economico, culturale e turistico e uno strumento di promozione dell'immagine della Città di Civitavecchia e del suo territorio.

Tenuto conto altresì che

- Con delibera della G.M. n.69 del 19/06/2020 è stato approvato l' avviso e i relativi allegati, parte integranti del presente atto, nel quale sono stabilite anche le caratteristiche e requisiti del marchio, nonché le articolazioni del concorso e le modalità ed i criteri di valutazione delle proposte progettuali, pervenute nella forma e nelle modalità previste nell' avviso in argomento, al fine dell'attribuzione del premio consistente in una targa, e nel rispetto della promozione e tutela della De.C.O. (acronimo di "Denominazione Comunale di Origine).

Considerato che

- In data 22/06/2020 il presente bando è stato pubblicato sul sito del Comune di Civitavecchia, e, che nel termine stabilito del 31 luglio c.a. non è pervenuta nessuna proposta in merito;
- Con Delibera di C.C. n. 58 del 05/08/2020 è stato approvato il Regolamento Comunale per la "Valorizzazione delle tipicità agroalimentari ed enogastronomici, della produzione, attività di artigiano tradizionale, della cultura e delle specificità locali"- Istituzione della De.Co "Denominazione Comunale di origine".
- Per quanto sopra esposto, si ritiene opportuno riaprire i termini relativamente al bando del Concorso di idee per la realizzazione del marchio DE.CO – fissando il termine al 31/12/2020, al fine di consentire una cospicua partecipazione e la prosecuzione dell' iter prestabilito per la DE.CO;

Visto lo statuto Comunale;

Visto il D. Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

1. di riaprire i termini di presentazione relativo al Bando del Concorso di idee per la realizzazione del marchio DE.CO- per "*la valorizzazione delle Tipicità agroalimentari ed enogastronomiche, della produzione, attività di artigianato tradizionale, della cultura e delle specificità locali*"- Istituzione della DE.CO "*Denominazione Comunale di origine*", allegato A) e parte sostanziale del presente atto, **fissando il termine al 31/12/2020;**
2. disporre che il Bando Concorso di idee per la realizzazione del marchio DE.CO e i relativi Allegato A) e B) , saranno pubblicati sul sito del Comune di Civitavecchia, a cura del Servizio 5 Ufficio Commercio
3. di dare al presente bando la massima diffusione a cura dell'ufficio stampa dell'Ente;

Il Dirigente
Giglio Marrani / INFOCERT SPA
(Atto firmato digitalmente)