

CURRICULUM VITAE

Nome:

Massimiliano Grasso

Luogo e data di nascita:

Civitavecchia, 7/1/1973

Domicilio:

Civitavecchia (Roma)

Titoli di studio:

Laurea Magistrale in Scienze dell'Economia conseguita presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma con voto di 105/110 con una tesi in Statistica Applicata sull'impatto socio-economico delle crociere sulla città di Civitavecchia

Laurea in Economia (corso di Consulenza Aziendale) conseguita presso l'Università La Sapienza di Roma con voto di 105/110 con una tesi in marketing, sulla crescita del mercato delle crociere e le azioni dell'Autorità Portuale di Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta

Maturità scientifica conseguita presso il Liceo scientifico "G. Galilei" di Civitavecchia con il voto di 60/60

Altri titoli:

Iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti, elenco pubblicitari. Tessera n. 63455

- Master per neo-imprenditori presso Sviluppo Italia -IG spa (2001)
- Master in Web-marketing presso la società Madri di Padova (2002)
- Master in Comunicazione Politica e Marketing Elettorale presso la sede di Roma della società Eidos Communication (2005)
- Master in Comunicazione politica e istituzionale presso Running (2006)

Attività formative:

- Ottima conoscenza di programmi di videoscrittura, contabilità, presentazioni e database in ambiente Windows (Word, Excel, Access, Powerpoint)
- Ottima conoscenza di linguaggi necessari alla creazione di pagine web statiche (Html) e dinamiche (Asp, Php)
- Ottima conoscenza di programmi di fotoritocco (Photoshop) e desktop publishing (Quark Xpress e Adobe Indesign) e di tutta la suite creativa e multimediale Adobe
- Ottima conoscenza delle tecniche fotografiche, dalla realizzazione allo sviluppo e stampa di immagini b/n

- Esperienza pluriennale nel campo del management e della contabilità aziendale, con particolare riferimento ad analisi di bilancio, budget e controllo di gestione
- Esperienza pluriennale nel settore della consulenza per media ed imprese editoriali (business plan, pianificazione mezzi campagne di comunicazione, studio palinsesti radio-televisivi, format e progetti grafici per quotidiani e periodici)

Lingue:

Ottima conoscenza parlata e scritta della lingua Inglese; buona conoscenza parlata e scritta della lingua spagnola; conoscenza elementare della lingua francese

Attività politico-amministrativa

- Il 27 giugno 2019 è stato nominato Vice Sindaco e Assessore a Portualità e Sviluppo Portuale, Partecipate, Turismo, Smart City, Innovazione e Digitalizzazione della P.A., Periferie, Progetti Europei, Polizia Locale, Protezione Civile, Politiche della Sicurezza, Attuazione del programma, Promozione e Marketing territoriale
- Nel 2019 è stato delegato di lista, coordinatore e fondatore della Lista Grasso-#lasvolta che ha eletto un consigliere comunale nella coalizione che si è presentata alle elezioni sostenendo il candidato sindaco Ernesto Tedesco, eletto Sindaco di Civitavecchia
- Consiliatura 2014-2019: Capogruppo de “La Svolta” in Consiglio Comunale, componente delle Commissioni Consiliari:
 - Bilancio, Politiche Finanziarie. Fondi Europei
 - Commercio e Turismo, Cultura, Valorizzazione Patrimonio Artistico, Artigianato, Rapporti con le associazioni di categoria, N.C.C.
- Nel 2014 è stato candidato Sindaco di Civitavecchia, ottenendo 5608 voti ed essendo eletto in Consiglio Comunale.

Attività professionale attuale:

- Presso l’Autorità Portuale di Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta (dal 2005)
 - Responsabile dell’Ufficio Stampa e Comunicazione
 - Responsabile delle Relazioni Esterne ed Istituzionali
 - Dal 2018 assegnato all'Ufficio Studi e Pubblicazioni portuali della Autorità Di Sistema Poruale del Mare Tirreno Centro Settentrionale

Altre attività professionali:

- presso l’agenzia di stampa **Seapress** (dal 1997)
 - Socio fondatore e direttore responsabile dell’agenzia.

- Dall'aprile 2004 all'aprile 2005 responsabile – per la Seapress – dei quotidiani Civitavecchia Oggi e Viterbo Oggi, realizzati in service
- Fondatore e direttore del quotidiano telematico Civonline.it (dal 1999 al 2017), divenuto il secondo quotidiano “glocal” del Lazio per numero di lettori.
- Ideatore e responsabile del periodico di informazione marittimo-portuale sull'Autorità Portuale di Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta “Portweek” (dal 2002)
- Fondatore e direttore del quindicinale “La Tribuna – La Tribuna dello Sport” (1998-2001, 2009-2012)
- Fondatore e direttore della testata Provincia Tg e dell'emittente televisiva regionale Provincia Tv (dal 2011 al 2013) – Consigliere di amministrazione della società fornitrice di contenuti Sintagma srl dal 2011 al 2013

- Fondatore e direttore, dal 2005 al 2011, del quotidiano locale “La Provincia” di Civitavecchia, affermatosi come il più diffuso quotidiano del litorale a nord di Roma.

- presso l'agenzia di stampa **AGI** di Roma (dal 1998 al 2005)
 - Corrispondente per la zona di Civitavecchia

- presso il quotidiano **Il Sole-24 Ore** (dal 2002 al 2005)
 - Corrispondenze sulle attività economiche del porto di Civitavecchia per la pagina di Attività marittima del quotidiano

- presso la **Fondazione Cassa di Risparmio di Civitavecchia** (dal 2003 al 2015)
 - Consulente per la comunicazione istituzionale e media relations

- Presso l'emittente televisiva “**Rete Oro**” (dal 1998 al 2005)
 - Responsabile dell'informazione (news, approfondimenti, ecc.) per l'area dell'Etruria e corrispondente per il network su Lazio, Umbria e Toscana

- altre attività giornalistiche
 - Realizzazione, nel 1994, di “Civinews”, il primo giornale locale on-line, su Internet, del centro Italia.
 - Ideazione, coordinamento e realizzazione, nel 1998, del volume “**Almanacco dello Sport 1998**”, dal quale poi l'unità dipartimentale “Scienza e Loisir” della facoltà di Sociologia dell'Università “La Sapienza” di Roma ha tratto alcuni

spunti per uno studio presentato ad Amburgo. L'Almanacco è stato pubblicato anche nel 2001 e 2003.

- Ideazione e direzione, dal novembre 1999, del quotidiano telematico dell'Etruria "**Civonline**", pubblicato su internet (www.civonline.it), e del sito portale dell'alto Lazio "Ulisse2000"

– fondatore e presidente, dal 2009, dell'associazione culturale "**Ventuno**", che si prefigge l'obiettivo di approfondire la conoscenza del mondo dei media, con particolare attenzione al "glocal", attraverso l'organizzazione di convegni, dibattiti, programmi radio-televisivi e iniziative pubbliche

– fondatore e presidente, dal gennaio 2014, dell'associazione politico culturale "**La Svolta**", che si prefigge l'obiettivo di essere un think tank politico-economico-amministrativo per Civitavecchia e l'alto Lazio.

Precedenti esperienze lavorative:

- presso la redazione di Civitavecchia del quotidiano **Il Tempo** (dal 1988 al 1992)
 - Collaborazione come fotografo e realizzazione di immagini di cronaca, sport, spettacolo, politica, costume. In quattro anni pubblicate oltre 700 fotografie. Alcuni servizi sono apparsi anche sulle pagine nazionali del quotidiano romano
 - Collaborazione giornalistica (dal 1991 al 1992) per la pagina dello sport locale e per la cronaca sportiva regionale, con servizi completi di testo e immagini
- presso l'emittente televisiva locale **TRC** (dal 1992 al 1998)
 - Redazione e conduzione del telegiornale di prima serata
 - Realizzazione "speciali" e videocassette su fatti di particolare interesse
 - Telecronache dei principali eventi sportivi riguardanti squadre e atleti della zona
 - Vice-direzione (dal 1994) e poi direzione (dal 1995 al 1998) del tg sportivo dell'emittente
- presso il quotidiano **Il Messaggero** (dal 1995 al 2004)
 - Collaborazione giornaliera con la cronaca regionale
 - Collaborazione giornaliera con la redazione di Civitavecchia
- presso l'agenzia di stampa **ANSA** (dal 1993 al 1998)

- Sostituzione periodica del corrispondente locale con invio delle notizie più importanti riguardanti i fatti della zona
- presso l'agenzia di stampa **Italpress** di Palermo (dal 1992 al 1998)
 - Corrispondente per la zona di Civitavecchia
- altre attività professionali
 - Consulenza, nell'ambito dell'istruttoria del Patto Territoriale Tharros 2000, per la società Cogea;
 - Consulenze per media planning, marketing elettorale e comunicazione per candidati nelle elezioni amministrative del Comune di Civitavecchia del 1994 e 2001, nelle elezioni amministrative per l'elezione del Consiglio Provinciale di Roma del 2003, nelle elezioni regionali del Lazio del 2005
 - Docenze in corsi di formazione ed aggiornamento professionale del Formez su giornalismo istituzionale e per addetti stampa della pubblica amministrazione
 - Docenze in corsi di formazione riconosciuti dalla Regione Lazio su "Internet marketing manager"

Riconoscimenti:

Premio Internazionale "La Sponda" per il giornalismo (1995)

Premio "Lucio Colletti" per il giornalismo (2014)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi delle vigenti norme sulla privacy ed il trattamento dei dati personali.

In fede
Massimiliano Grasso

Civitavecchia, 18/10/2019