



# CITTÀ DI CIVITAVECCHIA

## *Città Metropolitana di Roma Capitale*

---

### **BANDO CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DE.CO.**

Il Comune di Civitavecchia indice un concorso di idee rivolto a studenti, soggetti singoli e raggruppamenti, professionisti per lo studio, l'ideazione e la realizzazione del logo DE.CO che costituiscono una risorsa di sicuro valore economico, culturale e turistico e uno strumento di promozione dell'immagine della Città di Civitavecchia e del suo territorio.

Il logo sarà utilizzato per contraddistinguere e riconoscere chiaramente i prodotti commerciali e culturali iscritti nel registro DE.CO della Città di Civitavecchia

#### **ART. 1 - OGGETTO DEL CONCORSO**

Il bando ha per oggetto un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del marchio DE.CO. della Città di Civitavecchia, al fine di garantire un'immagine per la promozione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti a denominazione di origine Comunale DE.CO.

Il logo sarà un dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, dei prodotti peculiari della città di Civitavecchia.

Il marchio potrà essere utilizzato dal Comune di Civitavecchia in tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, commerciale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente.

Sarà, inoltre, registrato e i diritti di utilizzo del marchio non potranno essere ceduti a terzi.

Il marchio dovrà sempre essere rappresentativo di peculiarità, tradizioni, cultura gastronomica attribuite istituzionalmente al Comune di Civitavecchia.

#### **ART. 2 – PARTECIPAZIONE**

Il bando è rivolto a:

- ai cittadini maggiorenni singolarmente o in gruppo
- studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio;
- professionisti: designers, grafici, architetti.

Possono partecipare al concorso di idee soggetti singoli o raggruppamenti.

In quest'ultima ipotesi dovrà essere indicato il soggetto designato come capogruppo, che sarà l'unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice. Ogni partecipante – singolo o in raggruppamento – può presentare un'unica soluzione progettuale.

### ART. 3- CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL MARCHIO

*Il marchio dovrà avere le seguenti caratteristiche:*

Poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell'Ente;

Contribuire a rafforzare la visibilità del prodotti agro-alimentari e culturali tipici del territorio;

Essere strumento di strategia di marketing commerciale e contrassegno di qualità, peculiarità e specificità al fine di garantirne lo sviluppo e la conoscenza.

Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;

Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero e a colori.

Non dovrà contenere lo stemma ufficiale (logo Istituzionale) della Città di Civitavecchia riservato quest'ultimo alla comunicazione istituzionale;

Dovrà essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;

Dovrà prestarsi per utilizzi diversi e pertanto, nella sua progettazione si deve tener conto della pluralità di situazioni d'uso.

*Pena l'esclusione dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere:*

Danni o pregiudizi all'immagine del Comune di Civitavecchia; propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;

Pubblicità diretta o indiretta;

Messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi (ad esempio plagio) e comunque di ciò ne sarà responsabile unicamente l'autore.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

### ART. 4 - ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

N. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.

Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.

Relazione descrittiva: dattiloscritta su un unico foglio A4 utilizzabile sia in fronte che in retro.

Cd/dvd contenente gli elaborati presentati in versione file vettoriale, in formato PDF, TIFF e JPEG su cd/dvd. Gli elaborati non dovranno essere inviati via mail e/o Pec.

Tutte le opere presentate saranno trattenute dal Comune di Civitavecchia che ne potrà disporre liberamente per fini istituzionali, **commerciale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente.**

### ART. 5 - ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO E VALUTAZIONE

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da un'apposita giuria nominata dal Dirigente del Servizio 6.

La Giuria, composta da cinque componenti, valuterà, con giudizio insindacabile - la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- Efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo

- con le peculiarità e le attività attribuite al Comune di Civitavecchia (**fino a 40 punti**);
- Originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (**fino a 10 punti**);
  - Valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Comune di Civitavecchia (**fino a 20 punti**);
  - Flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (**fino a 10 punti**);
  - Semplicità ed economicità d'uso, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (**fino a 10 punti**).

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito Istituzionale [www.civitavecchia.rm.it](http://www.civitavecchia.rm.it) del Comune di Civitavecchia.

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito, il Comune di Civitavecchia ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

**L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto ed approvato dal Comune di Civitavecchia.**

Resta inteso che il Comune si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

#### **ART. 6 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI**

Il materiale dovrà essere fatto pervenire entro il giorno 31 del mese di Luglio 2020 alle ore 12.00. Potrà essere consegnato a mano presso l'Ufficio protocollo del Comune di Civitavecchia.

I progetti spediti via posta dovranno perentoriamente giungere al protocollo comunale entro le ore 12.00 del giorno di scadenza, per la protocollazione. Non farà fede il timbro postale.

Gli elaborati spediti via posta dovranno essere indirizzati al Comune di Civitavecchia – ufficio protocollo – P.le Pietro Guglielmotti, 7 - 00053- Civitavecchia (Rm).

La Commissione nominata procederà all'apertura delle buste pervenute per la verifica della corrispondenza della documentazione a quanto richiesto dal bando e, successivamente, procederà alla valutazione e all'attribuzione dei punteggi in seduta riservata.

Saranno escluse tutte le proposte presentate in difformità al presente avviso e prive anche soltanto di uno dei documenti da allegare obbligatoriamente, elencati nel presente avviso.

In ogni caso, l'Ufficio si riserva di richiedere integrazioni o documentazione probatoria o, comunque, ritenuta utile per la valutazione della proposta progettuale.

La graduatoria finale sarà resa pubblica con le stesse modalità di pubblicazione del presente bando con la pubblicazione sul sito istituzionale : [www.civitavecchia.rm.it](http://www.civitavecchia.rm.it)

L'elaborato dovrà essere contenuto in un plico sigillato, senza l'indicazione del mittente (a pena di nullità), recante all'esterno la seguente dicitura:

**“CONCORSO DI IDEE PER IL MARCHIO PER “ la valorizzazione e la promozione delle attività agro-alimentari tradizionali, culturali locali . DE.CO.”**

All'interno del plico dovranno essere contenute nn. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

## **BUSTA A – ELABORATO PROGETTUALE**

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno quanto segue:

- N. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.
- Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
- Relazione descrittiva: dattiloscritta su un unico foglio A4 utilizzabile sia in fronte che in retro. Cd/dvd contenete gli elaborati presentati in versione file vettoriale.
- Tutti i documenti contenuti nella busta, sia in forma cartacea che multimediale, non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

## **BUSTA B – ANAGRAFICA**

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (**ALLEGATO 1**) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

## **ART. 8 – PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'**

L'autore del marchio selezionato dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, **cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica**, al Comune di Civitavecchia.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto agli autori del marchio premiato.

Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati nulla avranno a pretendere per ogni azione che il Comune di Civitavecchia, intenderà intraprendere per i fini divulgativi dell'iniziativa.

## **ART. 9 – PREMIO**

Il vincitore del concorso riceverà una Targa Premio da parte dell'Amministrazione Comunale nell'ambito della cerimonia di premiazione e presentazione del marchio che l'Ente organizzerà.

## **ART. 10 - DISPOSIZIONI FINALI**

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

## **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI**

Secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679 e D. Lgs. n.196/2003, le amministrazioni che bandiscono il presente concorso si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per le quali è stato emesso il presente bando.

La domanda di partecipazione (All. B) ed il Bando, sono disponibili sul sito istituzionale del Comune di

**ART. 12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:**

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente ad interim del Servizio 6 – Arch. Lucio Contardi.

Gli interessati potranno richiedere eventuali informazioni presso l'ufficio del Comune di Civitavecchia – Servizio 6 - via Antonio Da Sangallo 11 palazzina adiacente caserma Stegher - dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00 tel. 0766/590770-788-776-760.

Il Dirigente  
Arch. Lucio Contardi

---