**ALLEGATO 8**

# CRITERI DI SELEZIONE – Azione 1A

I Criteri di selezione valorizzano requisiti particolari ed elementi di qualità presenti nelle proposte progettuali presentate. I criteri di selezione si distinguono in tre tipologie:

* **Criteri trasversali (T),** applicabili, in generale, a tutte le Misure del Programma, finalizzati a garantire il concorso delle diverse operazioni agli obiettivi generali del PO FEAMP ed ai relativi risultati attesi;
* **Criteri specifici dell’operazione (O)**, riferiti alle caratteristiche dell’operazione.

I **coefficienti** esprimono la presenza/assenza di un determinato requisito (SI/NO) o il grado di soddisfacimento dello stesso, mentre i **pesi** rappresentano i diversi livelli di incidenza dei singoli criteri.

Si riportano, di seguito, i criteri di selezione specifici per la Misura 5.68 e la quantificazione dei relativi coefficienti e pesi.

| **OPERAZIONE A REGIA** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI** | **Coefficiente C (0<C<1)** | **Peso (Ps)** | **Punteggio P=C\*Ps** |
| ***CRITERI TRASVERSALI*** | | | | |
| T1 | L’operazione prevede interventi coerenti (Ic) con almeno un’azione/topic di un pilastro del Piano di Azione EUSAIR (applicabile per le Regioni rientranti nella strategia EUSAIR) | C=0 Ic=0  C=1 Ic max | 0 |  |
| T2 | In caso di imprese il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile | C=0 NO C=1 SI | 0.7 |  |
| T3 | In caso di imprese minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionali | C=0 Età/età media >40 anni C=1 Età/età media min | 0.7 |  |
| ***CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE*** | | | | |
| O1 | Investimenti finalizzati al rafforzamento delle OP | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 0.7 |  |
| O2 | L’operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 0.6 |  |
| O3 | L’operazione prevede interventi facilitano la certificazione e la promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili, e dei metodi di trasformazione rispettosi dell’ambiente | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 1 |  |
| O4 | L’operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 0.8 |  |
| O5 | L’operazione prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 1 |  |
| O6 | L’operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili | C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento | 1 |  |
| O7 | L’operazione prevede interventi finalizzati alla  realizzazione di campagne di educazione alimentare  rivolte alla comunità e/o scuole | C=0 NO  C=1 SI | 0.8 |  |

# METODOLOGIA DI CALCOLO

Per ottenere il punteggio (P) relativo ad ogni criterio di selezione si moltiplica il coefficiente ( C) per il peso (Ps). La somma dei singoli punteggi dei criteri di selezione fornisce il punteggio complessivo da attribuire alla domanda di sovvenzione.

Il valore del punteggio (P) è approssimato alla seconda cifra decimale. Per garantire la qualità delle operazioni oggetto di sostegno, il progetto deve ottenere un punteggio pari almeno a 1, derivante dalla valorizzazione di almeno 2 criteri di selezione.

Nel caso in cui due o più domande di sostegno ottenessero lo stesso punteggio dato dalla somma totale dei criteri (ex- aequo) si applicherà il criterio dell’età del richiedente e, pertanto, verrà data priorità ai richiedenti anagraficamente più giovani.

# ESEMPIO DI CALCOLO

Si segnala che tutti i valori inseriti nel seguente esempio sono riportati a titolo esemplificativo.

Esempio di calcolo Criterio: O7

Coefficiente: C=0 NO; C=1 SI

Peso: 0.7

Qualora l’operazione presentata preveda interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole il coefficiente sarà pari a 1. Il coefficiente ( C) moltiplicato per il peso (Ps) 0.7 attribuirà il punteggio massimo di 0.7 alla domanda per il criterio O7 1 ( C)\*0.7 (Ps)=1 per il criterio O7