



COMUNE DI CIVITAVECCHIA

città metropolitana di Roma Capitale

ORIGINALE

**SERVIZIO 3 - LAVORI PUBBLICI E OPERE INFRASTRUTTURALI,
IMMOBILI COMUNALI, PROTEZIONE CIVILE, INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**
**sezione lavori pubblici e opere infrastrutturali, partenariato pubblico/privato,
project financing**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 115 del 25/01/2018

(Art. 107 D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Oggetto “Sponsorizzazione per l’abbellimento rotatorie stradali e la manutenzione delle loro aree verdi” – Rinnovo delle sponsorizzazioni/adozioni delle rotatorie ritenute soddisfacenti ai fini del decoro urbano e approvazione nuovo avviso pubblico 2018-2022 e relativo disciplinare dei reciproci rapporti tra sponsor e amministrazione comunale.

VISTO il Decreto Sindacale 53113 del 27/06/2017 di nomina dell’Ing. Giulio Iorio a Dirigente ad interim del Servizio Lavori Pubblici, Opere Infrastrutturali, Immobili Comunali, Protezione Civile e Innovazione Tecnologica del Comune di Civitavecchia;

RICHIAMATI gli art. 107, 183 e 192 del D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000 (Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali);

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il Decreto Legislativo n. 50/2016;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

VISTI la Deliberazione di Consiglio comunale n.31 del 20/04/2017 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP periodo 2017/2019 e la Deliberazione di Consiglio comunale n.32 del 20/04/2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017/2019;

VISTO il Decreto 29 novembre 2017 del Ministero dell'Interno pubblicato sulla G.U. n. 285 del 06/12/2017 per il Differimento dal 31 dicembre 2017 al 28 febbraio 2018 del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2018/2020 da parte degli enti locali.

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 136 del 22.12.2010 è stato approvato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" composto da n. 20 articoli;

- l'art. 5 del Regolamento anzidetto, prevede la possibilità, sulla base delle linee – guida stabilite dal Consiglio Comunale, dell'assegnazione da parte della Giunta al Dirigente responsabile degli obiettivi finalizzati all'attuazione delle procedure di sponsorizzazione;

- l'art. 8 del regolamento prevede la possibilità, sulla base delle linee guida stabilite dal Consiglio Comunale, dell'assegnazione da parte della Giunta Municipale al Dirigente responsabile degli obiettivi finalizzati all'attuazione delle procedure di sponsorizzazione;

- con Deliberazione di Giunta Municipale n. 297 del 06.12.2017 è stato demandato al Dirigente del Servizio 3 - Lavori Pubblici e Opere Infrastrutturali, sia il rinnovo delle sponsorizzazioni rotatorie ritenute soddisfacenti ai fini del decoro urbano, sia l'approvazione di un nuovo avviso pubblico di sponsorizzazione ad evidenza pubblica per l'affidamento a soggetti terzi ai fini dell'abbellimento e della manutenzione di alcune aree verdi e rotatorie stradali;

Considerato che :

- sono ritenute soddisfacenti ai fini del decoro urbano le rotatorie adottate dai Signori :

- a) Sig.ra Francesca Moroni per rotatoria Strada Mediana/Via Terme di Traiano;
- b) Sig. Giammaria della Giammauto per rotatoria Porta Tarquinia con ancora;
- c) Sig. Antonio Scarpati per rotatoria Via Lepanto/Viale Palmiro Togliatti;
- d) Sig. Antonio Scarpati per rotatoria Strada Mediana/Via Santa Barbara;
- e) Sig.ra Coralloni di Civiservice per rotatoria Strada Mediana/Via della Polveriera;

risulta opportuno rinnovare, ai sensi dell'art. 2, il disciplinare dei reciproci rapporti per la manutenzione delle aree verdi delle rotatorie stradali precedentemente adottate, così come modificato soltanto per le dimensioni delle targhe di adozione, a seguito di recepimento del parere della polizia locale;

- è necessario approvare per tutte le altre rotatorie di cui all'allegato elenco il nuovo avviso pubblico di sponsorizzazione ad evidenza pubblica composta da tutti i documenti elencati quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per nuovo affidamento a soggetti terzi della manutenzione di alcune aree verdi e rotatorie stradali ai fini del loro abbellimento;

- è necessario adottare un nuovo Disciplinare dei reciproci rapporti tra il Comune di Civitavecchia da sottoscrivere per i singoli assegnatari di cui sopra, da cui risulti il fine, l'oggetto, la forma e le clausole essenziali della manutenzione di cui trattasi;

- ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 del Dlgs 267/00;

Visti:

- il D.lgs. n. 267/2000;
- la legge n. 449 del 27.12.1997, così come modificato dall'art. 5 della legge 10/2013;
- il D.lgs n.50/2016 art.19, comma 2;
- il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- il nuovo codice della strada Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n. 285;
- il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, regolamento attuativo del codice della strada;

DETERMINA

1. di approvare lo schema di “Disciplinare dei reciproci rapporti” allegato al presente atto si da formarne parte integrante, dando atto che lo stesso avrà per oggetto la sponsorizzazione/adozione per l'abbellimento e la manutenzione delle aree verdi delle rotatorie stradali situate nel territorio del Comune di Civitavecchia per il periodo 2018-2020 e verrà sottoscritto tra il Comune e ciascun soggetto assegnatario;
2. di approvare il rinnovo, ai sensi dell'art. 2, con nuova stipulazione di tale disciplinare dei reciproci rapporti, così come modificato a seguito di recepimento del parere della polizia locale, per l'abbellimento e la manutenzione delle aree verdi delle rotatorie stradali ritenute soddisfacenti e precedentemente adottate dai seguenti assegnatari:
 - a) Sig.ra Francesca Moroni per rotatoria Strada Mediana/Via Terme di Traiano;
 - b) Sig. Giammaria della Giammauto per rotatoria Porta Tarquinia con ancora;
 - c) Sig. Antonio Scarpati per rotatoria Via Lepanto/Viale Palmiro Togliatti;
 - d) Sig. Antonio Scarpati per rotatoria Strada Mediana/Via Santa Barbara;
 - e) Sig.ra Coralloni di Civiservice per rotatoria Strada Mediana/Via della Polveriera;
3. di approvare la procedura ad evidenza pubblica di un nuovo avviso di sponsorizzazione 2018-2022 delle aiuole delle rotatorie, composto dai seguenti documenti :
 - Avviso Pubblico con elenco documenti ed elenco rotatorie stradali;
 - Domanda di sponsorizzazione (domanda singola allegato A1 o congiunta allegato A2);
 - Copia *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni*, da sottoscrivere per accettazione (allegato B);
 - Copia *Disciplinare dei reciproci rapporti tra sponsor e Amministrazione Comunale*, da precompilare e sottoscrivere per accettazione (allegato C);
 - Autocertificazione (allegato D);
4. di dare atto che con lo stesso avviso pubblico vengono indicati, tra l'altro, i requisiti necessari, le modalità di presentazione delle domande da parte dello sponsor, i criteri di assegnazione delle aree, gli obblighi e le responsabilità degli sponsor e del Comune di Civitavecchia;
5. di dare atto che la procedura in essere non prevede alcun impegno di spesa, esclusa quella della sua pubblicazione di competenza dell'economato;

6. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art.147 bis del Dlgs 267/2000;

Il Dirigente
Giulio Iorio / INFOCERT SPA
(Atto firmato digitalmente)